Política Ambiental

As Distribuidoras Toyota, atuantes no território nacional, estão integradas em um Sistema de Gestão Ambiental gerenciado pela Associação Brasileira de Distribuidores Toyota (ABRADIT). Buscam a melhoria contínua em suas atividades de comercialização de veículos novos, seminovos e serviços de pós-venda por meio dos seguintes princípios:

- Proteção do meio ambiente e prevenção à poluição gerada pelos seus processos e serviços;
- Atendimento aos requisitos legais e outros requisitos subscritos aplicáveis à organização;
- Aumento do desempenho ambiental;
- Redução do consumo de recursos naturais;
- Gerenciamento correto e destinação dos resíduos gerados nas suas atividades.

O atendimento a esses princípios visa a não agressão ao meio ambiente e o respeito à natureza.

ISO 14001

Mailson Rogério Pinto de Lima
Diretor de Pós Vendas

Limeira, 10 de Janeiro de 2018.

NIPÔNICA
TOYOTA